

Implementasi Event Management System menggunakan Framework Yii2 dengan metode Rapid Application Development (RAD) (Studi Kasus: Spesial Event, PT. Metra Digital Media)

Ramzi Berdio Nugraha^(✉), Farkhan Ramadhan², Ifan Prihandi³
Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia
[✉]41815010004@student.mercubuana.ac.id,
²41815010155@student.mercubuana.ac.id,
³Ifan.Prihandi@mercubuana.ac.id

Abstrak—Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat. Perusahaan berlomba-lomba dalam hal menciptakan, memproduksi suatu sistem untuk mempermudah kegiatan bisnis. Beberapa usaha yang terlihat ramai di masyarakat adalah usaha penjualan. Usaha penjualan merupakan usaha yang berfokus kepada aktivitas penjualan produk atau jasa. Setiap tahun-nya di beberapa daerah memiliki kegiatan besar. Peluang tersebut di dimanfaatkan oleh beberapa instansi untuk membuat sistem penjualan tiket berbasis e-commerce. Dalam proses pendistribusian tiket masih banyak event organizer yang melakukan penjualan secara offline dengan membuka stand-stand. Penjualan dengan cara ini menimbulkan beberapa masalah yaitu terjadinya antrian panjang pada saat pembelian tiket yang menghabiskan banyak waktu dan biaya lebih tinggi. Melihat berbagai permasalahan yang ada membuat penulis tertarik untuk memberikan perancangan sistem menggunakan framework Yii2 dan metode RAD agar dapat dikembangkan kembali dalam bentuk aplikasi sistem event management dengan besar harapan agar meminimalkan waktu dan biaya.

Abstract—The development of information and communication technology is increasingly rapid. Companies are competing in terms of creating, producing a system to facilitate business activities. Some businesses that look crowded in the community are business sales. Sales business is a business that focuses on selling products or services. Every year in some regions there are big activities. This opportunity is utilized by several agencies to create an e-commerce based ticket sales system. In the process of distributing tickets there are still many event organizers who sell offline by opening booths. Sales in this way cause several problems, namely the occurrence of a long queue at the time of purchasing a ticket that costs a lot of time and higher costs. Seeing the various problems that make the authors interested in providing system design using the Yii2 framework and the RAD method so that it can be developed again in the form of event management system applications with great expectations in order to minimize time and costs.

Keywords— *e-commerce, Yii2, RAD, Ticket*

1 Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat. Perusahaan berlomba-lomba dalam hal menciptakan, memproduksi suatu sistem untuk mempermudah kegiatan bisnis. Beberapa usaha yang terlihat ramai di masyarakat adalah usaha penjualan. Usaha penjualan merupakan usaha yang berfokus kepada aktivitas penjualan produk atau jasa. Setiap tahun-nya di beberapa daerah memiliki kegiatan besar. Peluang tersebut di dimanfaatkan oleh beberapa instansi untuk membuat sistem penjualan tiket berbasis *e-commerce*.

Perkembangan *E-commerce* di Indonesia sudah sangat pesat, hal ini dapat dirasakan ketika seseorang dapat dengan mudah melakukan transaksi jual beli tiket tanpa harus mendatangi stand penjualan. Banyak nya *event* besar di Indonesia membuat penjualan tiket semakin besar. Untuk menghadapi permintaan tiket banyak nya usaha-usaha yang melakukan penjualan tiket secara *online*.

Aspek dari pemesanan tiket secara *online* ini merupakan salah satu bagian yang penting dari pemasaran. Apabila dapat meningkatkan penjualan dengan cara ini akan memberikan dampak positif

bagi kemajuan usaha-usaha kecil di masa datang[1]. Guna mengorganisasikan seluruh rangkaian acara, mulai dari perencanaan, persiapan, eksekusi hingga pendistribusian tiket suatu intansi menggunakan *event organizer* dalam rangka membantu mewujudkan tujuan yang diharapkan intansi dalam membuat acara[2]. Dalam proses pendistribusian tiket masih banyak *event organizer* yang melakukan penjualan secara offline dengan membuka stand-stand. Penjualan dengan cara ini menimbulkan beberapa masalah yaitu terjadinya antrian panjang pada saat pembelian tiket yang menghabiskan banyak waktu dan biaya lebih tinggi.

Penelitian ini akan mengambil data yang berkaitan dengan sistem e-commerce salah satunya adalah *Special event*. *Special Event* adalah *list-list* berbagai macam *event* yang akan dibuat oleh PT Metra Digital Media bersama afliasinya yang berfokus pada penjualan tiket *event*. tidak tepat sasaran dan tidak sesuai dengan yang di harapkan.

Melihat berbagai permasalahan yang ada membuat penulis tertarik untuk memberikan analisa dan perancangan sistem agar dapat dikembangkan kembali dalam bentuk aplikasi sistem *event management* dengan besar harapan agar meminimalkan waktu dan biaya.

2 Studi Literatur

2.1 Event Organizer

Event Organizer adalah istilah untuk penyedia jasa profesional penyelenggaraan acara yang secara sah ditunjuk oleh *client*, guna mengorganisasikan seluruh rangkaian acara, mulai dari perencanaan, persiapan, eksekusi hingga evaluasi, dalam rangka membantu mewujudkan tujuan yang diharapkan client dalam membuat acara. Pada dasarnya, tugas dari *Event Organizer* adalah membantu kliennya untuk dapat menyelenggarakan acara yang diinginkan. Bisa jadi hal ini karena keterbatasan sumberdaya atau waktu yang dimiliki *client*, namun penggunaan jasa *Event Organizer* juga dimungkinkan dengan alasan agar penyelenggaraannya profesional sehingga hasilnya lebih bagus daripada bila dikerjakan sendiri [3].

Dilihat dari kedua definisi diatas dapat disimpulkan bahwa *event organizer* adalah suatu konsep bisnis yang dibangun dari sebuah tim yang bertugas untuk membantu *client* untuk dapat menyelenggarakan acara yang diinginkan, mulai dari penyebaran media informasi mengenai *event* yang akan diselenggarakan dan proses pendistribusian tiket.

2.2 Penelitian Terkait

Jurnal	Jurnal Administrasi Bisnis
Judul	Pengaruh Penggunaan E-ticketing Terhadap Kepuasan Pelanggan.
Penulis	Sesaria Agung P, Kertahadi, Riyadi
Tahun / ISSN	2015
Volume	Vol. 2 No. 1 Februari 2015
Metode	Metode SWOT
Masalah	Masih banyaknya tiket fisik yang menggunakan kertas yang memakan waktu dalam proses transaksi pendistribusian tiket.
Hasil Penelitian	Hasil dari Analisa pengaruh penggunaan e-ticket adalah memberikan kemudahan penggunaan, kualitas informasi, dan meningkatkan kepuasan pelanggan lebih tinggi. [4]

Jurnal	Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer
Judul	Model Sistem Informasi Promosi dan Management Event Berbasis Web
Penulis	Heru Firmansyah, Rintana Arnie.
Tahun / ISSN	2017 / 2089-3787
Volume	Vol. 6, No. 2, Agustus 2017

Metode	Metode <i>Waterfall</i>
Masalah	Pencatatan laporan event masih menggunakan pencatatan manual yang menyebabkan kurangnya efektifitas dalam rekap data dan membutuhkan waktu yang lama dalam merekap data dan dalam pemasangan iklan masih menggunakan banner yang memakan waktu yang lama.
Hasil Penelitian	Hasil dari perancangan Sistem informasi promosi dan management event adalah memberikan website sebagai media periklanan event yang akan berlangsung. [5]

3 Metodologi

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah RAD, RAD merupakan model proses perangkat lunak yang menekankan pada daur pengembangan hidup yang singkat. [6]



Gambar 1 metodologi RAD

4 Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisa Permasalahan

Metode yang digunakan dalam analisa permasalahan pada penelitian ini adalah Metode PIECES yang dapat dilihat pada table 1 dibawah ini

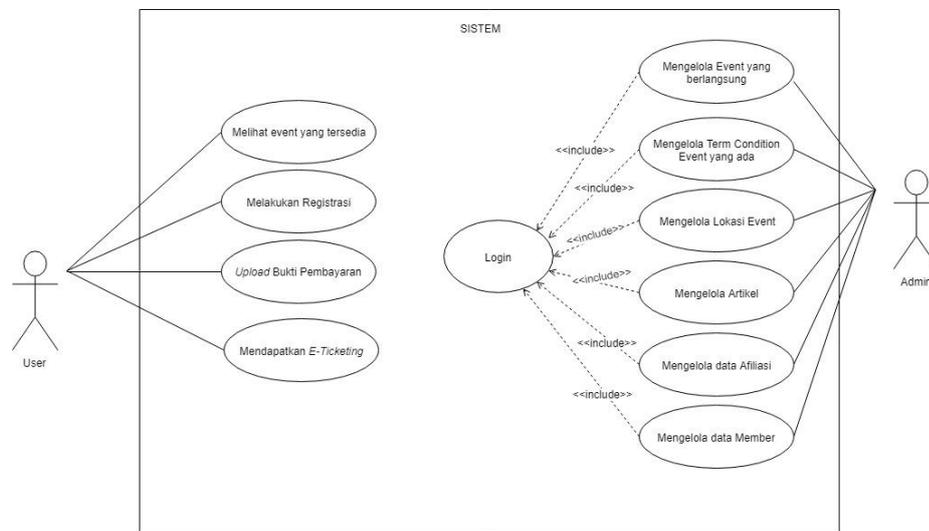
Table 1. Analisa permasalahan PIECES

PIECES	Kendala	Solusi
Performances	Proses pendaftaran event memakan waktu yang relatif lebih lamban karna harus mengecek tanggal ketersediaan dan menunggu persetujuan dari pihak terpenting	Dibuatkan form pendaftaran event untuk melakukan pemesanan, agar member bisa melakukan pemesanan dimana saja dan kapan saja ketika ingin melakukan pemesanan karena tidak perlu datang ke MD Media
Information	Sistem yang berjalan belum mampu menyajikan informasi yang dibutuhkan member karena sistem berjalan masih manual	Dibuatkan halaman info event yang tersedia dan info event yang berlangsung agar dapat menyajikan informasi yang dapat dibagikan dan dibaca oleh pihak yang membutuhkan informasi
Economic	Biaya yang dikeluarkan relatif banyak dikarenakan Organisasi atau Lembaga harus mengeluarkan biaya transport jika harus datang berkali-kali ke MD Media	Dibuatkan halaman event untuk pendaftaran bagi member MD Media
Control	Laporan data member yang mendaftar event tidak tersimpan dengan baik, dapat terjadi kerusakan atau hilang.	Dibuatkan halaman member yang berisi info member yang melakukan pendaftaran

Efficiency	Informasi member yang mendaftar harus dicatat pada buku pendaftaran event	Dibuatkan halaman data member dan data bukti ketika melakukan pendaftaran.
Services	Penyampaian informasi event yang disampaikan oleh penyelenggara event tidak sama, sehingga member tidak mendapatkan informasi yang diinginkan	Dibuatkan sistem yang menyediakan detail event yang sesuai

4.2. Use Case Diagram usulan

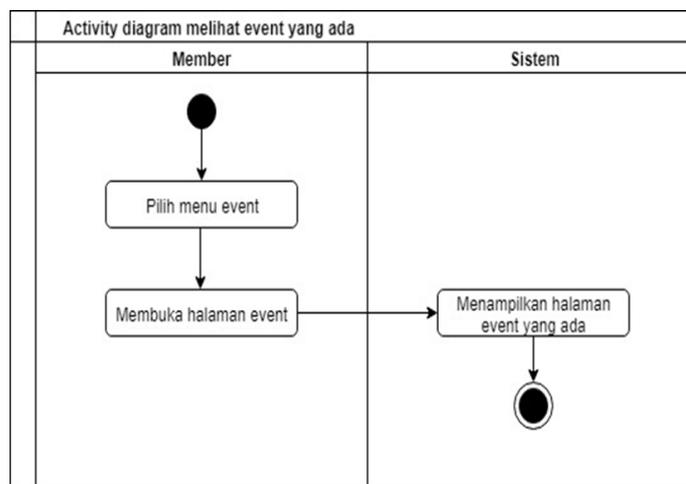
Use Case diagram usulan ini memiliki dua actor diantaranya adalah user dan admin, Use Case diagram usulan dapat dilihat pada gambar 1



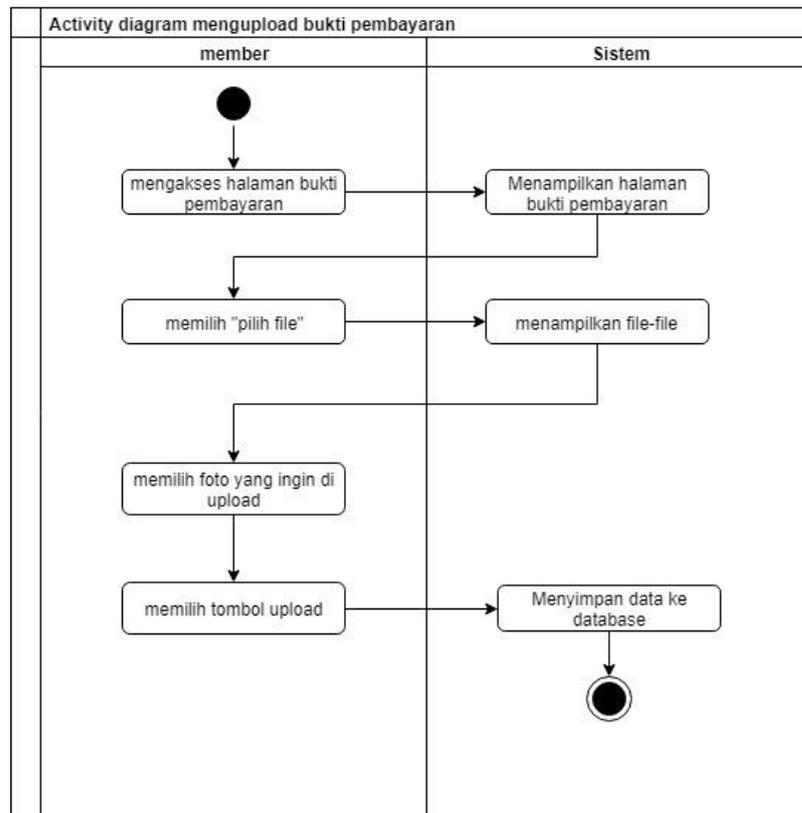
Gambar 2. Use Case Diagram usulan

4.3. Activity Diagram

Activity diagram melihat event yang ada dapat dilakukan oleh member dapat dilihat pada Gambar 2, dan activity diagram mengupload bukti pembayaran dapat dilihat pada gambar 3.



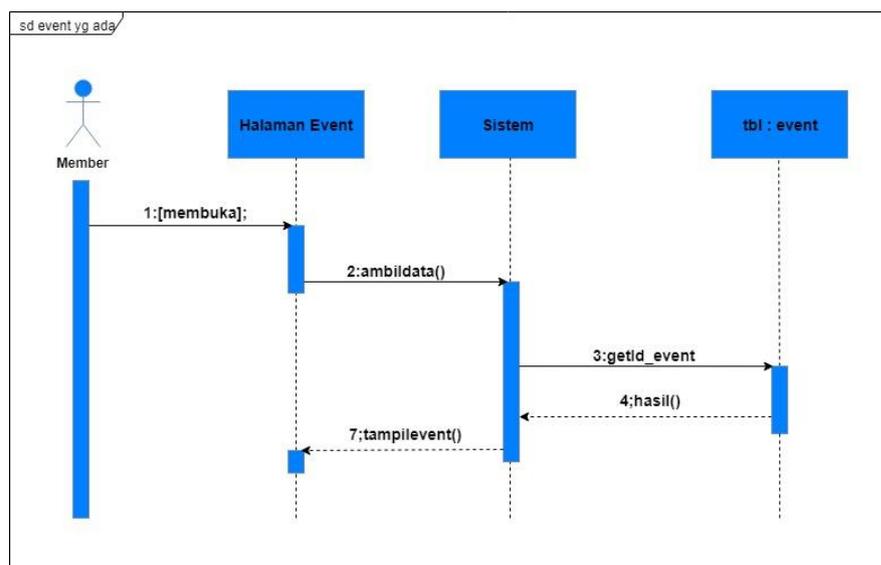
Gambar 3. Activity Diagram melihat event yang ada



Gambar 4. Activity Diagram Upload bukti pembayaran

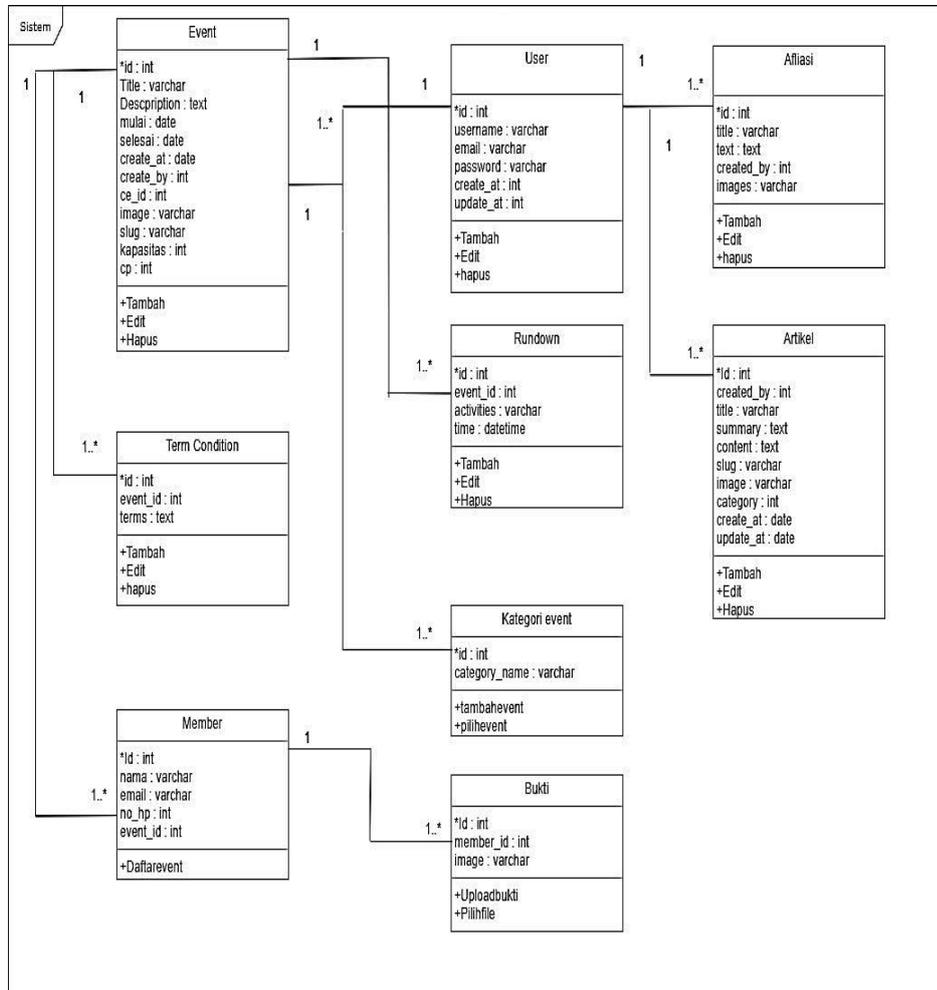
4.4. Sequence Diagram

Sequence Diagram melihat event yang ada dapat dilihat pada gambar 4



Gambar 5. Sequence Diagram Melihat Event yang ada

4.5. Class Diagram



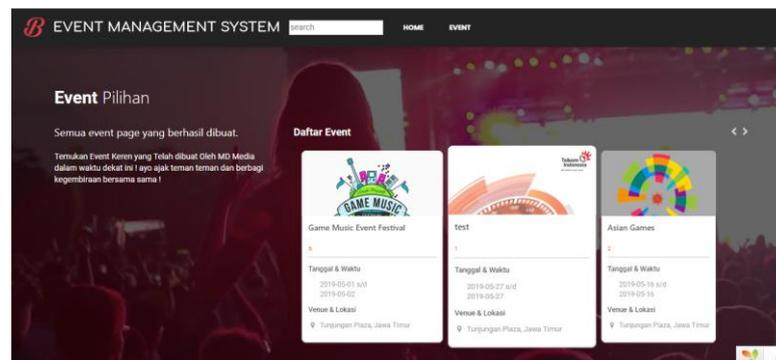
Gambar 6. Class diagram

4.6. User Interface

User interface untuk halaman utama dapat dilihat pada gambar 6 dan User interface untuk melihat event terdapat pada gambar 7



Gambar 7. User interface halaman utama



Gambar 8. User interface Event

5 Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

1. Penelitian ini menghasilkan suatu sistem yang dapat digunakan oleh PT MD Media dalam menyebarkan event yang akan diselenggarakan dalam waktu dekat.
2. Aplikasi yang dirancang memberikan fitur yang dapat digunakan oleh Event Organizer selaku Admin untuk mengatur event yang tersedia.
3. Aplikasi yang dibuat dapat menggantikan catatan pendaftaran dari buku pendaftaran menjadi penyimpanan pada database.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk aplikasi event organizer ini adalah Dibuatkannya Aplikasi Event Management System Berbasis Mobile dan Dibuatkannya fitur live chat agar member dapat menanyakan langsung event yang berlangsung pada PT MD Media.

6 Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan Terima kasih kepada Bapak Ifan Prihandi, S.Kom, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir, serta tak lupa kepada segenap pengelola Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika.

7 Daftar Pustaka

- [1] M. Afdal and S. Hijaji, "Sistem Informasi Pembelian Tiket Speed Boat Berbasis Website," vol. 4, no. 2, pp. 138–141, 2018.
- [2] I. M. Safira and A. Rakhman, "Rancang Bangun Aplikasi E-Ticketing Travel Antar Kota Berbasis Android Dengan Menggunakan Metode Waterfall," *Ilmiah*, pp. 141–147, 2019.
- [3] H. P. U. Taufiq Iqbal Fadillah, Guntur Prabawa Kusuma, "Aplikasi Periklanan Dan Pemesanan Tiket Event Organizer," *e-Proceeding Appl. Sci.*, vol. 1, no. 3, p. 3, 2013.
- [4] S. A. P. Kertahadi, and Riyadi, "Pengaruh Penggunaan E-Ticketing Terhadap Kepuasan Pelanggan," vol. 2, no. 1, pp. 2–3, 2015.
- [5] H. Firmansyah and R. Arnie, "Model Sistem Informasi Promosi Dan Management Event Berbasis Web," *Jutisi*, vol. 6, no. 2, pp. 1547–1558, 2017.
- [6] M. P. Putri and H. Effendi, "Implementasi Metode Rapid Application Development Pada Website Service Guide 'Waterfall Tour South Sumatera,'" *J. SISFOKOM*, vol. 07, no. September, pp. 130–136, 2018.

8 Penulis

	<p>Ramzi Berdio Nugraha adalah Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mercu Buana. Bidang penelitian yang diminati saat ini adalah pengembangan sistem informasi pada event organizer</p>
	<p>Farkhan Ramadhan adalah Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mercu Buana. Bidang penelitian yang diminati saat ini adalah pengembangan sistem informasi pada event organizer</p>