

APLIKASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN GUNUNG BERBASIS WEB (STUDI KASUS DI MEDITERANIAN OUTDOOR)

Achmad Hafiz Huzaefah
Universitas Mercu Buana, Jakarta,Indonesia
41815010127@student.mercubuana.ac.id

Abstrak— Mediteranian Outdoor merupakan tempat yang menyediakan produk perlengkapan gunung yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang baik. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada Mediteranian Outdoor masih menggunakan sistem pembukuan serta sulitnya pemilik toko memberi informasi kepada konsumen mengenai barang yang sudah dikirim melalui jasa pengiriman logistik. Saat ini telah banyak sistem informasi yang digunakan untuk menunjang dan menyelesaikan suatu permasalahan bisnis yang biasanya timbul dalam suatu organisasi, perusahaan, atau instansi pemerintah, yang kini dikenal dengan e-commerce. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah aplikasi penjualan perlengkapan gunung berbasis web yang menggunakan perangkat lunak Sublime Text 3, PHP dan MySql untuk data base, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Mediteranian Outdoor.

Abstract— Mediterranean Outdoor is a place that provides mountain gear products that focus on service and good product quality. Processing sales data and inventory in the Mediterranean Outdoor still uses a bookkeeping system and it is difficult for shop owners to provide information to consumers about goods that have been sent through logistics delivery services. At present there are many information systems that are used to support and resolve a business problem that usually arises in an organization, company, or government agency, which is now known as e-commerce. The purpose of this study was to design a web-based mountain gear sales application that uses Sublime Text 3, PHP and MySql software for data bases, know the implementation of the system and find out the analysis and testing of programs in the Mediterranean Outdoor.

Keywords—Information Systems, Website-based, Sublime Text 3, PHP, My SQL and E-Commerce

1 Pendahuluan

Seiring dengan kebutuhan informasi dan pertumbuhan tingkat kecerdasan manusia, perkembangan teknologi informasi khususnya di Indonesia berkembang sangat cepat. Teknologi yang semakin canggih memudahkan semua orang untuk memperoleh informasi yang mereka inginkan. Saat ini telah banyak sistem informasi yang digunakan untuk menunjang dan menyelesaikan suatu permasalahan bisnis yang biasanya timbul dalam suatu organisasi, perusahaan, atau instansi pemerintah, yang kini dikenal dengan e-commerce.

Mediteranian Outdoor adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan berbagai jenis perlengkapan gunung. Sistem penjualan saat ini menggunakan media telephone atau konsumen datang langsung untuk bertanya mengenai produk dan saat pengiriman barang konsumen terkadang menanyakan status pengiriman barang kepada pemilik toko. [1]

2 Studi Literatur

2.1 E-Commerce

E-commerce merupakan suatu istilah yang sering digunakan atau didengar saat ini yang berhubungan dengan internet, dimana tidak seorangpun yang mengetahui jelas pengertian dari e-commerce tersebut.

Menurut McLeod Pearson (2008 : 59) Perdagangan elektronik atau yang disebut juga *e-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pandangan populer dari *e-commerce* adalah penggunaan internet dan komputer dengan browser Web untuk membeli dan menjual produk. [2]

2.2 Penelitian Terkait

| | |
|---------------|---|
| Judul | PYLE: APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS |
| Nama peneliti | Putu Agus Darma Santosa, Gede Saindra Santyadiputra, I Made Ardwi Pradnyana |
| Nama jurnal | Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KAR M APATI) |
| Tahun | 2017 / ISSN 2252-9063 / Volume 6 |
| Masalah | Bisnis online shopping yang tidak hanya menjadi peluang bagi para pebisnis, tapi menjadi peluang bagi para penjahat yang mencoba memanfaatkan trend ini untuk melakukan penipuan. Hal ini karena tidak adanya maaping ke alamat penjual |
| Metode | Model ADDIE |
| Persamaan | Memberi kemudahan bagi konsumen dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk tanpa mengunjungi lokasi serta dapat diakses dimanapun |
| Perbedaan | Metode yang digunakan berbeda |
| Hasil | aplikasi E-Commerce menggunakan sistem informasi geografis yang dapat diakses melalui web browser yang ada pada smartphone android, ios dan pada perangkat laptop atau pc. Aplikasi ini mampu menampilkan map mulai dari pemetaan lokasi produk, direction, hingga navigasi menuju lokasi alamat penjual. |

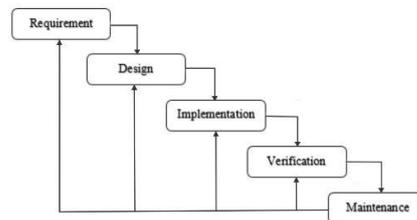
| | |
|---------------|---|
| Judul | PYLE: APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS |
| Nama peneliti | Putu Agus Darma Santosa, Gede Saindra Santyadiputra, I Made Ardwi Pradnyana |
| Nama jurnal | Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KAR M APATI) |
| Tahun | 2017 / ISSN 2252-9063 / Volume 6 |
| Masalah | Bisnis online shopping yang tidak hanya menjadi peluang bagi para pebisnis, tapi menjadi peluang bagi para penjahat yang mencoba memanfaatkan trend ini untuk melakukan penipuan. Hal ini karena tidak adanya maaping ke alamat penjual |
| Metode | Model ADDIE |
| Persamaan | Memberi kemudahan bagi konsumen dalam melihat atau mengetahui informasi produk-produk tanpa mengunjungi lokasi serta dapat diakses dimanapun |
| Perbedaan | Metode yang digunakan berbeda |
| Hasil | aplikasi E-Commerce menggunakan sistem informasi geografis yang dapat diakses melalui web browser yang ada pada smartphone android, ios dan pada perangkat laptop atau pc. Aplikasi ini mampu menampilkan map mulai dari pemetaan lokasi produk, direction, hingga navigasi menuju lokasi alamat penjual. |

| | |
|---------------|--|
| Judul | PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE) |
| Nama peneliti | Dadan Zaliluddin, Rohmat |
| Nama jurnal | INFOTECH journal |

| | |
|-----------|--|
| Tahun | 2018 / ISSN : 2460-1861 / Volume 4 |
| Masalah | Sistem penjualan yang digunakan oleh Newbiestore masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus mendatangi Newbiestore untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan. |
| Metode | Waterfall |
| Persamaan | Membangun sistem berbasis web yang membantu mendorong penjualan dengan pasar yang lebih luas. |
| Perbedaan | Penggunaan metoe pengembangannya dan studi kasusnya |
| Hasil | Dibangunnya website penjualan pada Newbiestore yang dapat memudahkan Newbiestore dalam mengelola proses transaksi penjualan dan dapat membantu mendorong penjualan dengan pasar yang lebih luas. |

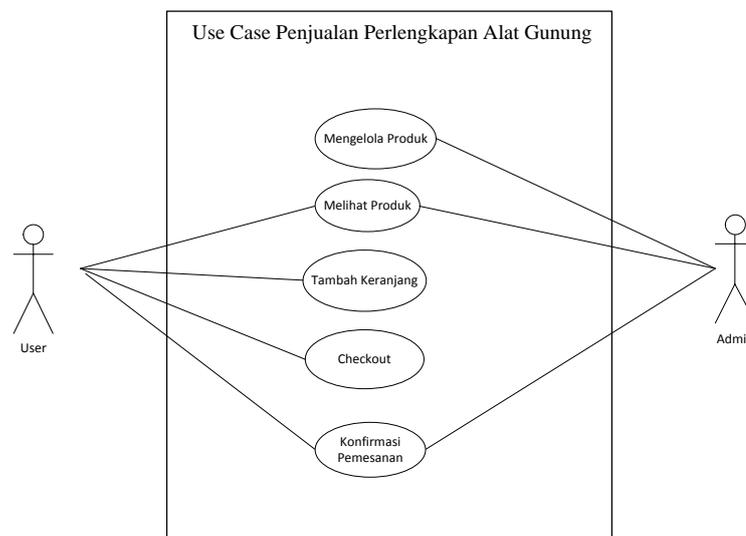
3 Metodologi

Waterfall atau air terjun adalah model yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak ini. Model berkembang secara sistematis dari satu tahap ke tahap lain dalam mode seperti air terjun. Model mengusulkan sebuah pendekatan kepada pengembangan software yang sistematis dan sekuensial yang mulai dari tingkat kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan. Model ini melingkupi aktivitas- aktivitas sebagai berikut : rekayasa dan pemodelan sistem, analisis kebutuhan, desain, koding, pengujian dan pemeliharaan. [3]

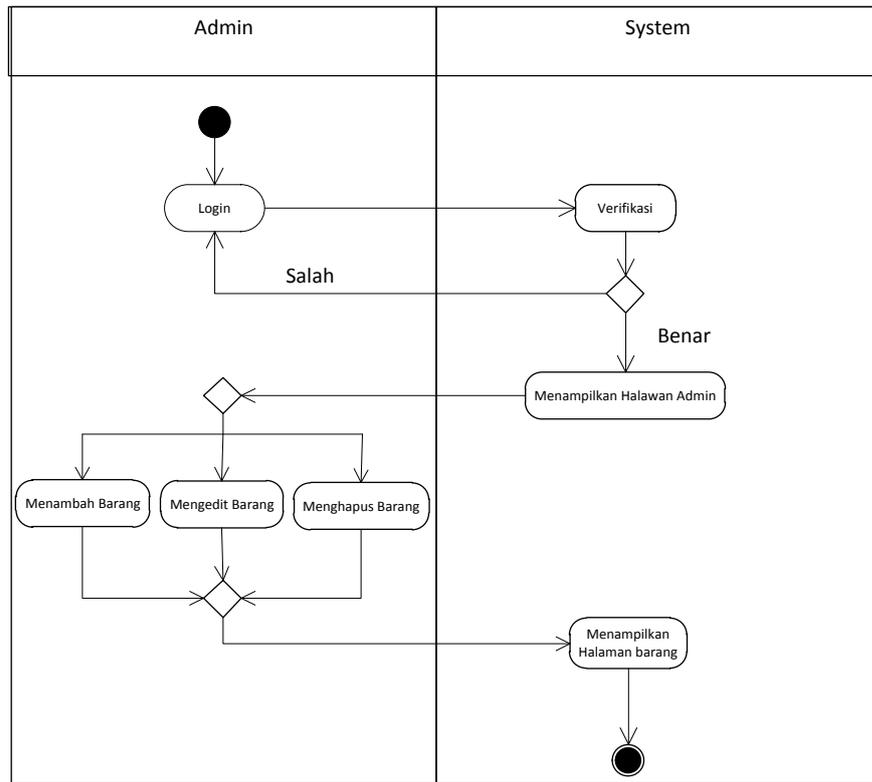


Gambar 1. Tahapan Metode *Waterfall*

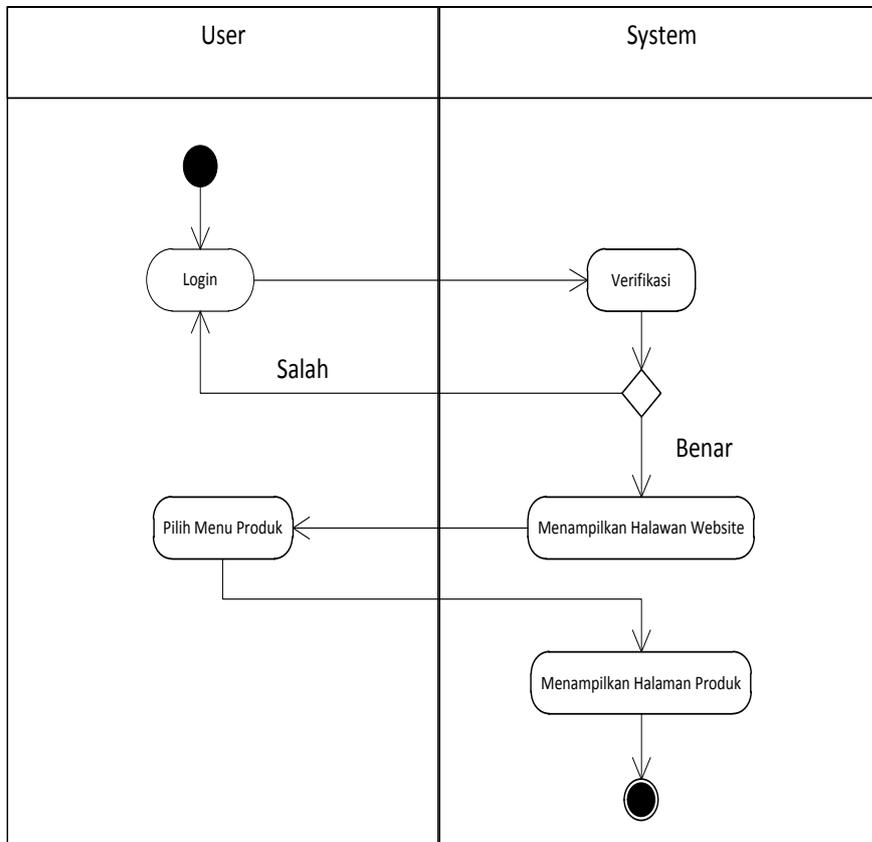
4 Hasil dan Pembahasan



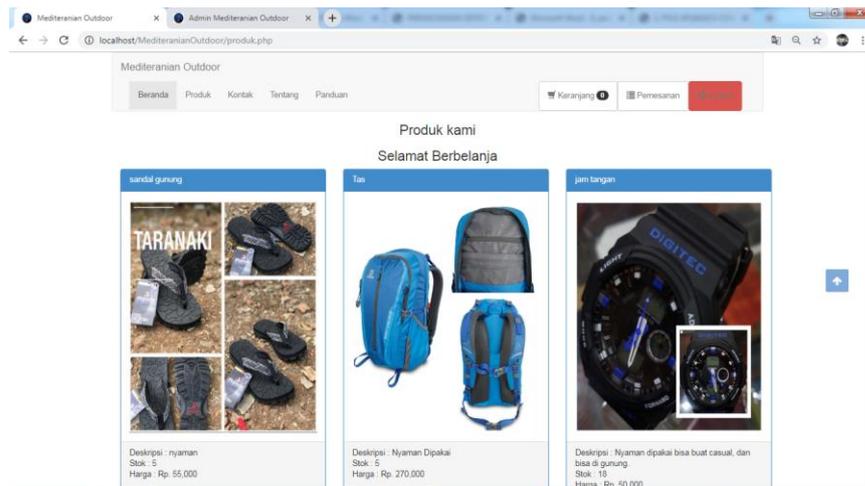
Gambar 2. *Use Case* Penjualan Perlengkapan Alat Gunung



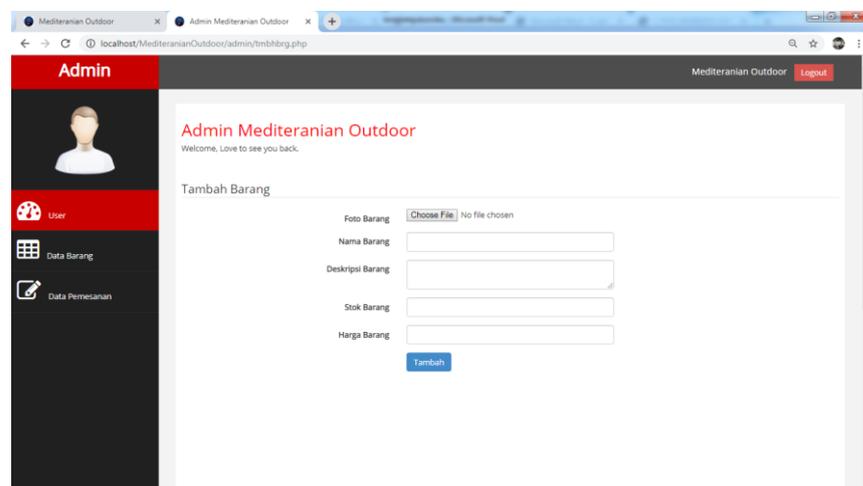
Gambar 3. Activity Diagram Pengelolaan Produk



Gambar 4. Activity Diagram Pembelian Produk



Gambar 5. User Interface Pembelian Barang



Gambar 6. User Interface Pengelolaan Produk

5 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Gunung Berbasis WEB (Studi Kasus di Mediteranian Outdoor) dapat dilakukan dengan sistem dan dapat tersimpan ke dalam *database*.
2. Memberikan kemudahan bagi Konsumen untuk melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja, sehingga memberikan kepuasan bagi konsumen.
3. Dan terdapat kekurangan untuk para pengembangan aplikasi selanjutnya untuk bisa menambah modul pembayaran.

6 Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada semua pihak terkait atas selesainya penulisan artikel ilmiah ini, dan juga terima kasih kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk, membimbing penulisan artikel ilmiah.

7 Daftar Pustaka

- [1] P. A. D. Santosa, G. S. Santyadiputra, I. M. A. Pradnyana " PYLE: APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS," *KAR MAPATI* , Vol 6, ISSN 2252-9063, 2017
- [2] L. D. ummah, " RANCANG BANGUN E-COMMERCE PADA TOKO KERUDUNG NURI COLLECTION BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT," *JURNAL NUANSA INFORMATIKA Volume 12*, / p-ISSN : 1858-3911, e-ISSN : 2614-5405, 2018.
- [3] D. Zaliluddin, R. Rohmat, " PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS PADA NEWBIESTORE)," *Infotech Journal.*, Volume 4, ISSN : 2460-1861, 2018.

8 Penulis



Achmad Hafiz Huzaefah adalah Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Mercu Buana Jakarta.