

## Pembuatan Video Pariwisata Sebagai Sarana Promosi Dan Pengenalan Wisata Yang Ada Di Kota Bengkulu

Ahmad Abdul Maliq<sup>1</sup>, M. Ari Adriansyah<sup>2</sup>, Defpry Pramana Putra<sup>3</sup>, Chessar Safari<sup>4</sup>,  
Khairullah<sup>5</sup>

Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
alexdeathbat@gmail.com

**Abstrak**— Promosi dapat diartikan sebagai suatu upaya atau alat komunikasi untuk memperkenalkan suatu produk dari suatu perusahaan tertentu agar dapat dikenal publik dan menarik minat pembeli sehingga meningkatkan penjualan perusahaan. Pada penelitian ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan kerja, temuan kendala atau masalah dan usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang dihadapi di Dinas Pariwisata Kota Bengkulu selama 1 bulan yaitu pada tanggal 24 Januari 2022 sampai dengan tanggal 26 Februari 2022. Dinas Pariwisata Kota merupakan pengelola wisata-wisata yang berada di kota Bengkulu. Dalam masa pandemi Omicron, Dinas pariwisata tidak bisa melakukan event-event yang bertujuan memperkenalkan wisata yang berada di kota Bengkulu. Oleh karena itu Dinas Pariwisata Kota Bengkulu ingin membuat video promosi wisata yang berada di kota Bengkulu. Diharapkan dengan adanya Pembuatan Video promosi wisata masyarakat yang berada di provinsi Bengkulu maupun di luar Provinsi Bengkulu dapat mengetahuinya.

**Abstract**— Promotion can be interpreted as an effort or communication tool to introduce a product from a particular company so that it can be known to the public and attract buyers so as to increase company sales. In this study, several work implementation activities were presented, findings of obstacles or problems and proposed solutions to obstacles or problems encountered at the Bengkulu City Tourism Office for 1 month, namely January 24 2022 to February 26 2022. The City Tourism Office is the tourism manager -tours in the city of Bengkulu. During the Omicron pandemic, the tourism office could not carry out events aimed at introducing tourism to the city of Bengkulu. Therefore the Bengkulu City Tourism Office wants to make a tourism promotion video in the city of Bengkulu. It is hoped that by making a tourism promotion video, people in Bengkulu province and outside Bengkulu province can find out about it.

**Keywords**— *Video, Promotion, Tourism*

### 1 Pendahuluan

Promosi dapat diartikan sebagai suatu upaya atau alat komunikasi untuk memperkenalkan suatu produk tertentu agar dapat dikenal publik dan menarik minat publik. Perkembangan teknologi di era modernisasi saat ini membuat banyak bidang memberikan suatu informasi dalam bentuk media promosi yang kreatif, informatif dan menarik[1][2][3][4]

Pada penelitian ini, disajikan beberapa kegiatan pelaksanaan kerja, temuan kendala atau masalah dan usulan solusi terhadap kendala atau masalah yang

dihadapi di Dinas Pariwisata Kota Bengkulu selama 1 bulan yaitu pada tanggal 24 Januari 2022 sampai dengan tanggal 26 Februari 2022. Dinas Pariwisata Kota merupakan pengelola wisata-wisata yang berada di kota Bengkulu. Dalam masa pandemi Omicron, Dinas pariwisata tidak bisa melakukan event-event yang bertujuan memperkenalkan wisata yang berada di kota Bengkulu. Oleh karena itu Dinas Pariwisata Kota Bengkulu ingin membuat video promosi wisata yang berada di kota Bengkulu. Diharapkan dengan adanya Pembuatan Video promosi wisata masyarakat yang berada di provinsi Bengkulu maupun di luar Provinsi Bengkulu dapat mengetahuinya.

Audio visual merupakan gabungan dari dua kata yaitu audio yang berarti suara dan visual yang berarti gambar, atau dengan kata lain menjelaskan, "Audio Visual adalah alat peraga yang dapat dilihat dan didengar dalam hal ini gambar yang bergerak menimbulkan suara" [5].

Menyiarkan nilai dari sebuah lembaga/intansi/perusahaan dapat melalui cetak maupun audio visual yang bisa disebut video profil[6][7][8]. Secara umum dalam memproduksi audio visual dapat menggunakan tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Menurut [9][10] dalam proses produksi memiliki beberapa tahapan yang harus dilakukan tahapan itu adalah pra produksi (perencanaan), produksi (liputan) dan pasca produksi (editing dan manipulating).

## 2 Metodologi Penelitian

Secara umum terdapat 3 bagian dalam pembuatan sebuah video, yaitu Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi [9].

Pra-Produksi merupakan langkah-langkah yang berhubungan dengan tahap persiapan dalam pembuatan sebuah video/film atau sebelum melakuakn produksi video/film. Dalam Pra-Produksi terdapat beberapa tahapan yang biasanya dilakukan oleh film maker atau sebuah Production House. Pada tahapan produksi mengatur tata letak atau tata ruang sesuai dengan storyboard yang nantinya digunakan sebagai latar belakang peristiwa sehingga mendukung alur cerita yang digunakan. Setelah semua tertata dengan rapi mulai dari, tata ruang, kostum, tata rias pemeran, dan pencahayaan, selanjutnya adalah pengambilan gambar yang disesuaikan dengan story board yang telah dibuat.

Tahapan pasca produksi secara umum adalah proses editing yang didalamnya termasuk penggabungan source video dan gambar sampai penambahan elemen-elemen lain seperti visual effect dan music effect. Setelah video/film selesai di produksi, video/film siap ditampilkan kepada masyarakat untuk melihat respond dan tanggapan serta feedback dari masyarakat yang telah menonton video/film yang selesai diproduksi.

### 3 Hasil dan Pembahasan

Pada tahapan pra-produksi dilakukan pencarian referensi video promosi wisata yang sudah ada, memproses materi outline yang berisi shooting objective, durasi, target audience, tempat/setting, budget dan lain lain. Setelah semua bahan-bahan materi outline terkumpul dan terseleksi, scripwriter akan mengolah bahan tersebut menjadi naskah video. Di dalam naskah video promosi umumnya terdapat narasi naskah berupa penjelasan audio, video dan keterangan scene.

Pada tahapan produksi yaitu Dilakukan pengambilan gambar sesuai lokasi dan tipe perekaman yang telah dibuat.



**Gambar 1. Proses Pengambilan video**

Pada tahapan pasca produksi yaitu Editing dari video yang telah diambil untuk menghasilkan video profile yang sesuai kebutuhan. Dalam proses produksi video promosi tersebut diedit menggunakan aplikasi Adobe Primere Pro 2019, dengan menggunakan laptop ACER ASPIRE E5-476G - 34UX dengan spesifikasi sebagai berikut:

- a. CPU Intel Core i3 6006U 2.0GHz
- b. 4GB RAM DDR4
- c. Intel HD Graphics 520 - nVidia GeForce MX130 2GB DDR5
- d. Sistem Operasi Windows 10 Home 64bit
- e. 14"inch HD LED Display

Selanjutnya proses rendering video tersebut memakan waktu hingga kurang lebih 1 jam. Dengan kualitas resolusi 1080p dengan 25 FPS.





## 6 Daftar Pustaka

- [1] Sunarya, L., Sunarya, P.A., Fajar, A.A. and Abdillah, M.F., 2021. Media Video Sebagai Penunjang Promosi Pada Days Hotel & Suites Tangerang. *Technomedia Journal*, 6(1 Agustus), pp.66-8.
- [2] Kusuma, S.S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y. and Ramdhan, R.F., 2020. Pendampingan Dan Pembuatan Video Profile Untuk Promosi Wisata Desa Cisantana Kabupaten Kuningan. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), pp.81-88.
- [3] Maryati, S. and Purnama, B.E., 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Multimedia. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 5(1).
- [4] Martono, M., Triyono, T. and Septiani, R.A., 2018. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), pp.110-120.
- [5] Astriyani, E, Dkk, "Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di Pt. Surya Toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang", *Jurnal CICES ISSN: 2356-5209, Vol. 2 No. 2, 2016*.
- [6] Andhika, A., 2020. Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- [7] Sunarya, L., Purbayani, A.D. and Handayani, N., 2021. Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5, p.220*.
- [8] Fajar, I., Kamal, N., Dini Faisal, S.D. and Ds, M., 2017. Perancangan video promosi cafe ombewok. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2).
- [9] Dian, T.S. and Purba, R., 2021. Pembuatan Video Promosi Umkm Rendy Handycraft. *Jurnal ABDIMAS Budi Darma*, 2(1), pp.1-5..
- [10] Rifai, D., Astriyani, E. and Indria, U., 2018. Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), pp.98-109.

## 7 Penulis

	Ahmad Abdul Maliq Penulis merupakan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Bengkulu
	M. Ari Adriansyah Penulis merupakan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Bengkulu
	Defpry Pramana Putra Penulis merupakan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Bengkulu
	Chessar Safari Penulis merupakan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Bengkulu
	Khairullah Penulis merupakan Dosen di Universitas Muhammadiyah Bengkulu