

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BOUQUET PADA TOKO NISSA FLORIST BERBASIS WEB

Putu Eka Yulyastuti¹, Abdi Wahab²

Universitas Mercu Buana, Jakarta, Indonesia

✉41815010049@student.mercubuana.ac.id, ²abdi.wahab@mercubuana.ac.id

Abstrak— Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi sekarang ini sangat bermanfaat sekali bagi kita dalam mencari suatu informasi yang begitu cepat, tepat dan akurat. Nissa Florist sudah menggunakan media penyampaian informasi Sosial Media seperti *Facebook*, *Instagram* dan lainnya karena hal tersebut telalu sederhana sehingga untuk pemasaran dan pelayanan masih belum maksimal. Masalah yang sering dihadapi oleh *Bouquet* adalah pada setiap musim – musim kelulusan sekolah maupun kuliah, banyak pelanggan yang ingin memesan namun karena antrian pembelian *bouquet* mengalami antrian yang cukup banyak sehingga tidak semua dapat terlayani dengan baik dan juga masalah yang terdapat pada produk yang akan semakin bervariasi yang akan membuat *bouquet* ini menjadi seperti barang yang sudah tidak trend lagi jika tidak ada pembaruan. Dengan masalah yang dihadapi maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas jangkauan pemasaran tanpa harus memakan banyak waktu dan biaya. Berkaitan dengan kondisi tersebut, untuk mengurangi antrian pemesanan yang terlalu banyak saat musim – musim kelulusan membutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website yang dapat digunakan untuk melayani seluruh pelanggan dengan baik.

Abstract— *Along with the development of technological advances today it is very beneficial for us to find information that is so fast, precise and accurate. Nissa Florist has used Social Media information delivery media such as Facebook, Instagram and others because it is so simple that marketing and service are still not optimal. The problem that is often faced by bouquet is that every season - graduation school or college season, many customers want to order, but because the queue for purchasing bouquet has quite a lot of queues so that not all can be served well and also the problems contained in the product will be more varied which will make this bouquet like an item that is no longer in trend if there is no update. With the problems faced, it requires an information system that can expand the reach of marketing without having to take a lot of time and money. In connection with these conditions, to reduce the order queue that is too much during the graduation seasons requires a website-based information system that can be used to serve all customers well.*

Keywords— *Information technology, online sales, Bouquet*

1 Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya kemajuan teknologi sekarang ini sangat bermanfaat sekali bagi kita dalam mencari suatu informasi yang begitu cepat, tepat dan akurat [1]. Kemudahan beraktifitas lewat internet tentunya tidak lepas dari peranan penting website yang ada didalamnya. Namun sayangnya tidak semua para pemilik usaha memiliki website terutama di Indonesia, dengan website dapat mengotimalkan perkembangan usahanya. [2]. *Bouquet* adalah suatu produk *hand made* yang dikembangkan di Toko Nissa Florist yang menjual *bouquet* yang dapat dikreasikan dengan kain flanel dan kertas karton dimana bahan-bahan itu dapat dibentuk *bouquet* bunga yang memiliki nilai jual dan nilai minat yang sangat tinggi, tidak hanya itu ada juga boneka *bouquet* yang kini sedang ngehits diberbagai kalangan dan banyak juga yang menjual secara langsung maupun secara online.

Nissa Florist yang berlokasi di jalan raya Kembangan mampu bersaing dengan bisnis-bisnis lain yang ada di area kawasan kembangan Jakarta Barat, menyediakan berbagai macam pilihan bunga, mulai dari bunga hidup dan bunga plastik. sudah menggunakan media penyampaian informasi Sosial Media seperti *Facebook*, *Instagram* dan lainnya karena hal tersebut telalu sederhana sehingga untuk pemasaran dan pelayanan masih belum maksimal. Masalah yang sering dihadapi oleh *Bouquet* adalah pada setiap musim – musim kelulusan sekolah maupun kuliah, banyak pelanggan yang ingin memesan

namun karena antrian pembelian *bouquet* mengalami antrian yang cukup banyak sehingga tidak semua dapat terlayani dengan baik dan juga masalah yang terdapat pada produk yang akan semakin bervariasi yang akan membuat *bouquet* ini menjadi seperti barang yang sudah tidak trend lagi jika tidak ada pembaruan.

2 Studi Literatur

2.1 E-Commerce

E-Commerce mulai muncul di tahun 1990-an melalui adanya inisiatif untuk mengubah paradigma transaksi jual beli dan pembayaran dari cara konvensional ke dalam bentuk digital elektronik berbasis komputer dan jaringan internet. Perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga berkembang di segala sektor, tidak terkecuali di sektor perdagangan. Teknologi informasi berbasis internet dapat menjadi salah satu cara untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet di tengah masyarakat. Internet merupakan media transaksi yang dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Ini adalah faktor utama berkembangnya *ecommerce* [3]

2.2 Penelitian Terkait

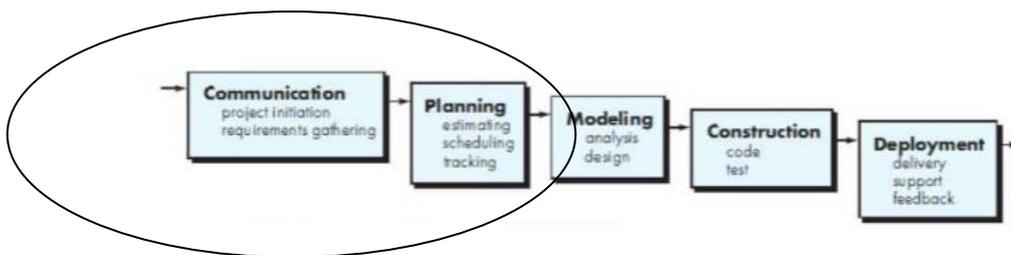
Perbandingan penelitian sejenis terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti dapat dirangkum dalam bentuk tabel yang dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Penelitian Terkait

Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil Penelitian
Dede Barkah, Sri Wasiyanti (2018) [4]	Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok	Membangun sistem berbasis web yang memudahkan pelanggan untuk memesan barang secara online. Dan menggunakan metode waterfall	Pengembangannya dan studi kasusnya	Melalui website penjualan (e-commerce) mempermudah project distro dalam memberikan informasi produk-produk yang tersedia kepada pelanggan.
Arishita Nurul Anastasia, Inge Handriani (2018) [5]	Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner	Membangun sistem yang berguna untuk meningkatkan jumlah pelanggan dan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan	Studi Kasus Yang Berbeda	Membangun aplikasi sistem informasi fotografi berbasis web layanan pemesanan di Decorner. Di situs web Decorner dilengkapi dengan paket fotografi ditawarkan, urutan halaman, halaman konfirmasi pembayaran dan testimonial serta administrator untuk mengelola konten halaman atau konten web.

3 Metodologi

Model Waterfall sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (classic life cycle)". Model SDLC air terjun (waterfall) model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung (support). Metode penelitian yang digunakan adalah model waterfall, yang terdiri dari beberapa tahap, yaitu [6]



Gambar 1. Siklus Model Waterfall

Tahapan- tahapan dari metode waterfall yaitu pada tahap pertama yaitu tahap *communication*, pada pada tahap ini diperlukannya komunikasi demi memahami kebutuhan dan mengumpulkan data- data yang diperlukan. Pada tahap kedua yaitu tahap *planning*. Tahap perancangan yang menjelaskan estimasi tugas – tugas teknis yang akan dilakukan dalam membuat sistem. Pada tahap ketiga yaitu tahap *modeling*. Pada tahap ini perancangan dan permodelan arsitektur yang berfokus pada perancangan struktur data dan tampilan *interface*.

4 Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis Masalah

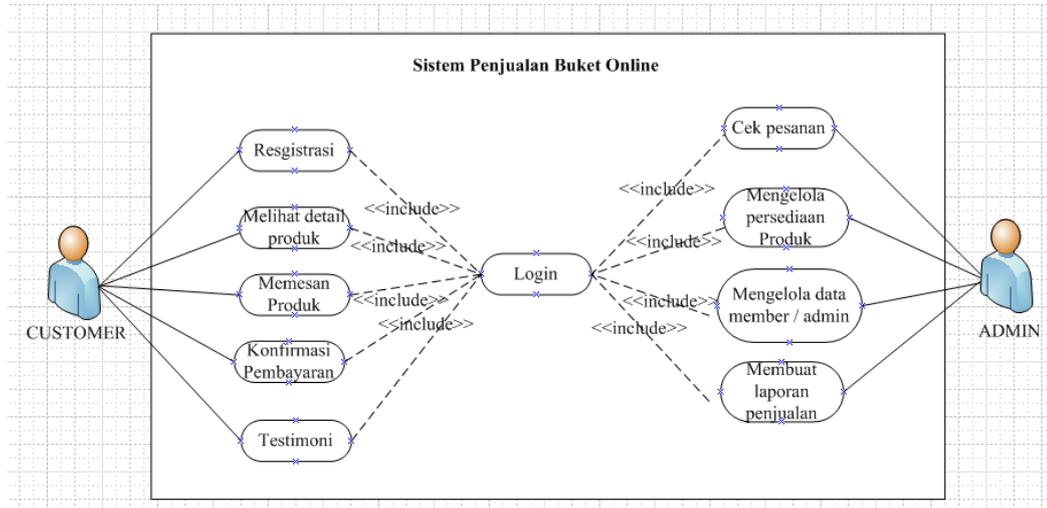
Untuk mengidentifikasi masalah di gunakan metode PIECES. Metode PIECES adalah metode analisis sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Dalam menganalisis sebuah sistem, biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan. Analisis ini disebut analisis PIECES (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency and Service*)[7] yang disingkat PIECES pada table berikut ini :

Tabel 2. Analisis PIECES

Kerangka PIECES	Kendala	Solusi
<i>Performance</i> (kinerja)	Pelanggan masih harus datang langsung toko nissa florist untuk Membeli buket.	Dengan adanya website ini Pelanggan tidak harus lagi untuk datang langsung ke toko untuk melihat barang atau memesan barang.
<i>Information</i> (Informasi)	Informasi yang didapat oleh Pelanggan melihat stok barang Tidak efektif karena harus Datang ke toko dan membutuhkan waktu yang lama.	Dengan menggunakan website <i>e-commerce</i> dapat menyediakan informasi yang jelas dan akurat, serta memudahkan pelanggan untuk melihat secara detail barang di website.
<i>Economics</i> (Ekonomis)	Semakin banyaknya SDM yang dibutuhkan untuk mengelola data-data penjualan yang masuk serta mencatat laporan pertanggung jawaban yang dikelola dengan secara manual menyebabkan semakin besarnya biaya yang dikeluarkan untuk membayar SDM tersebut.	Dengan adanya website ini maka semua data dapat di kelola secara otomatis oleh sistem sehingga kebutuhan untuk membayar SDM untuk mengelola data tersebut menjadi berkurang.
<i>Control</i> (Pengendalian)	Belum adanya pengontrolan informasi yang dihasilkan secara optimal berdasarkan data-data laporan yang dibuat sehingga sering terjadinya kesalahan.	Dengan adanya website ini pengontrolan data-data informasi dapat terkontrol untuk mengurangi kesalahan.
<i>Efficiency</i> (Efisiensi)	Banyak menghabiskan waktu dalam proses memberikan pelayanan yang harus datang langsung. Serta lambatnya dalam proses pembuatan laporan.	Dengan adanya website ini harus dirancang dan didesain agar lebih memudahkan dan tepat waktu.
<i>Service</i> (Layanan)	Proses pelayanan yang ada kurang maksimal.	Membuat suatu forum agar dapat memberikan saran terhadap website.

4.2 Use Case Diagram

Use case diagram yang diusulkan pada analisa perancangan ini terdiri dari 3 aktor yaitu pelanggan, admin, supplier. Use case diagram menggambarkan relasi input dan output actor dengan sistem.

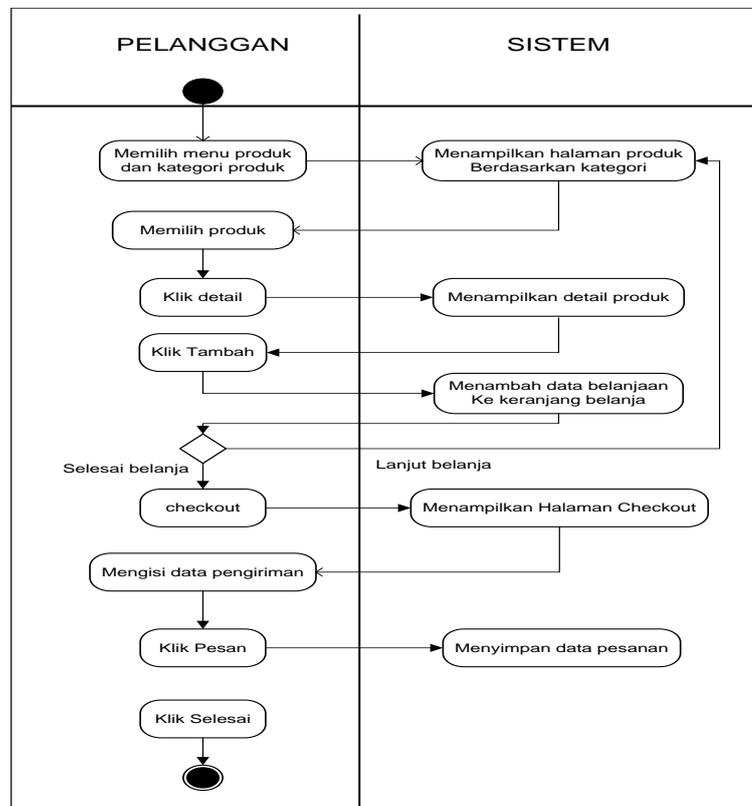


Gambar 2. Use Case Diagram

4.3 Activity Diagram

1. Activity Diagram Memesan Barang

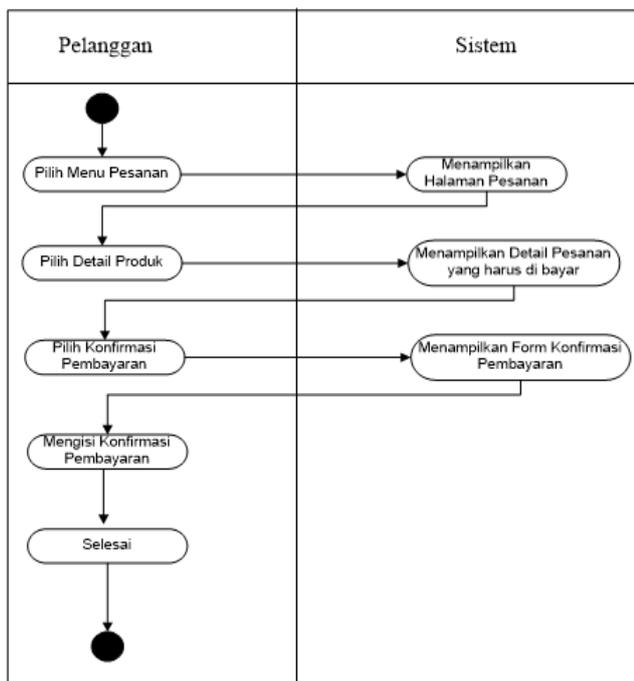
Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas *memesan barang* yang dilakukan oleh pelanggan.



Gambar 3. Activity Diagram memesan barang

2. Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran

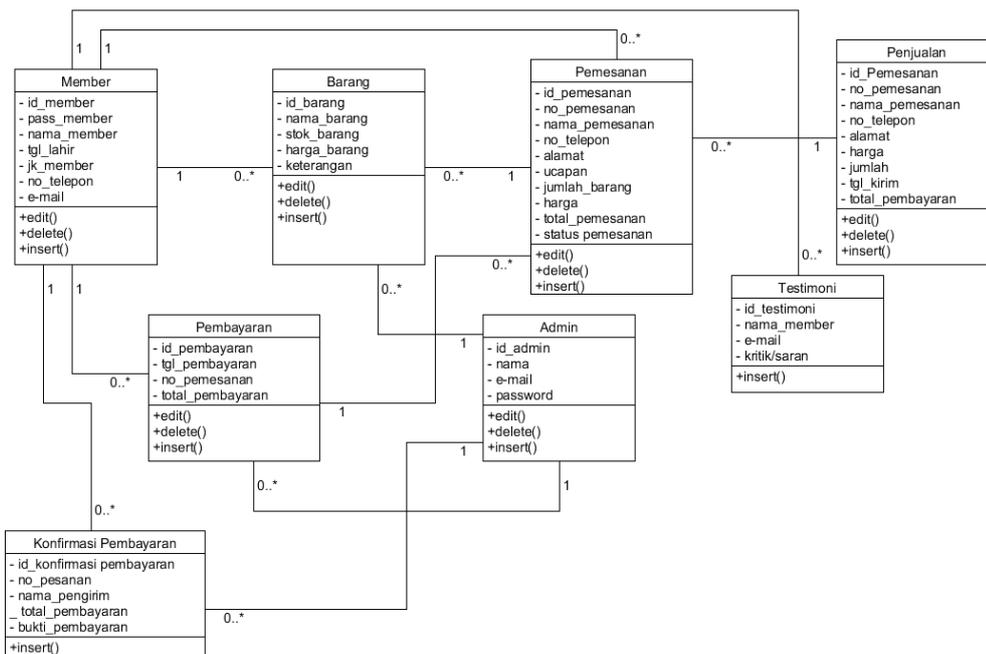
Berikut ini alur kerja yang terjadi dalam aktivitas konfirmasi pembayaran yang dilakukan oleh admin.



Gambar 4. Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran

4.4 Class Diagram

Rancangan dari class ini menggambarkan struktur sistem dari kelas- kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem dan kelas- kelas yang ada pada sistem telah disesuaikan dengan kebutuhan sistem.

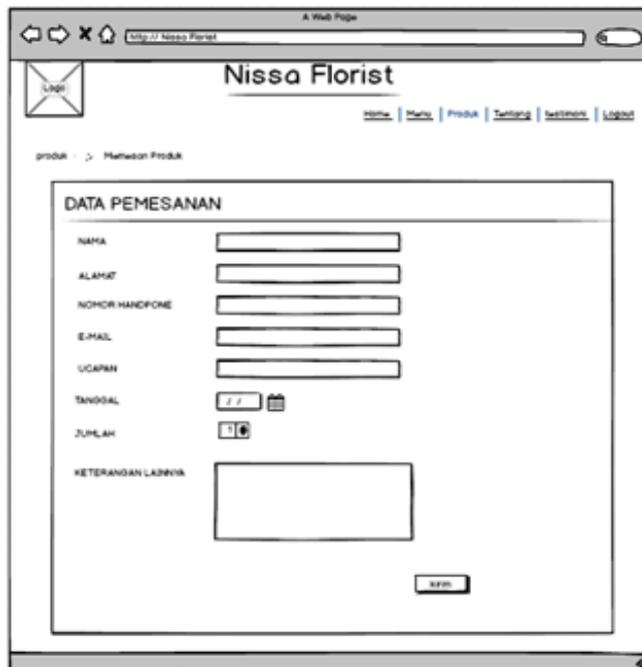


Gambar 5. Class Diagram

4.5 Implementasi User Interface

1. Halaman Memesan Produk

Halaman ini berfungsi untuk memesan produk yang dilakukan oleh pelanggan, berisi formulir memesan produk.



The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://Nissa Florist'. The page title is 'Nissa Florist' and the navigation menu includes 'Home', 'Menu', 'Produk', 'Tentang', 'Testimoni', and 'Logout'. The breadcrumb trail is 'Produk > Memesan Produk'. The main content area is titled 'DATA PEMESANAN' and contains the following form fields:

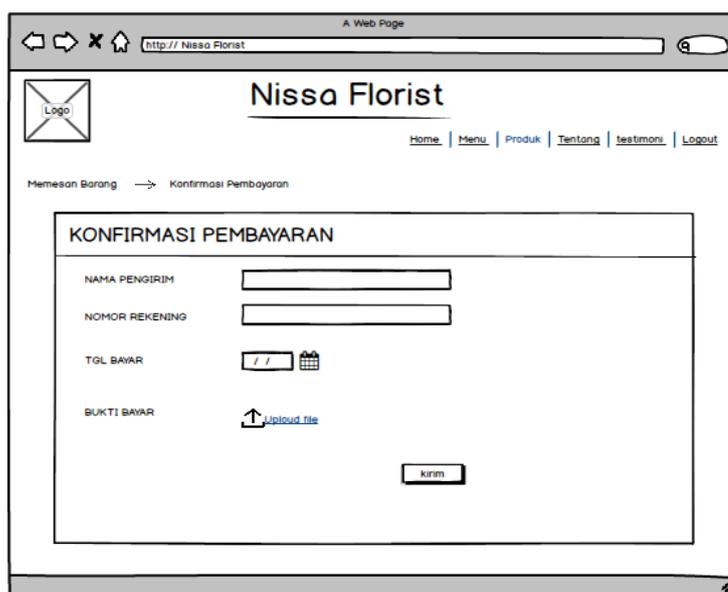
- NAMA:
- ALAMAT:
- NOMOR HANDPHONE:
- EMAIL:
- UCAPAN:
- TANGGAL:
- JUMLAH:
- KETERANGAN LAINNYA:

A 'Kirim' button is positioned at the bottom right of the form.

Gambar 6. User Interface Memesan Produk

2. Halaman Daftar Konfirmasi Barang

Halaman ini berfungsi untuk pelanggan dapat mengkonfirmasi pembayaran, dimana pelanggan bisa *upload* bukti pembayaran.



The screenshot shows a web browser window with the URL 'http://Nissa Florist'. The page title is 'Nissa Florist' and the navigation menu includes 'Home', 'Menu', 'Produk', 'Tentang', 'Testimoni', and 'Logout'. The breadcrumb trail is 'Memesan Barang > Konfirmasi Pembayaran'. The main content area is titled 'KONFIRMASI PEMBAYARAN' and contains the following form fields:

- NAMA PENGIRIM:
- NOMOR REKENING:
- TGL BAYAR:
- BUKTI BAYAR:

A 'Kirim' button is positioned at the bottom right of the form.

Gambar 7. User Interface Konfirmasi Pembayaran

5 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan pada tiap bab tentang Analisa Dan Perancangan *E-commerce Bouquet* pada toko nissa florist berbasis web berikut Kesimpulan yang didapat :

1. Penelitian ini hanya menghasilkan perancangan sistem *e-commerce*.
2. Rancangan sistem dapat dikembangkan lagi menjadi berbasis web yang di mana Dapat di gunakan oleh staff gudang, staff penjualan , dan staff pembelian pada Toko Nissa Florist.
3. Perancangan sistem ini juga bertujuan untuk membantu toko nissa florist Memudahkan mengelola barang.

6 Saran

Saran untuk mengembangkan perancangan sistem menjadi aplikasi berbasis web, Disarankan untuk mengembangkan rancangan ini dengan bahasa pemrograman PHP dan Dramework *codeigniter* karena pengimplentasian framework ini pada php membuat Tampilan grafis dan user interface menjadi lebih rapi. Untuk database, disarankan Menggunakan database PHPMySQL.

7 Ucapan Terima Kasih

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan segala nikmat Yang diberikan pada penulis, dan terima kasih kepada bapak Abdi Wahab selaku Dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberi masukan sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan jurnal ini.

8 Daftar Pustaka

- [1] Y. Nuryamin and S. D. Saraswati, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Buket Bunga Kain Flanel Florist Menggunakan Metode Waterfall," vol. 5, no. 5, pp. 449–453, 2018.
- [2] Pratama, I. A. (2015). S.T., M.T. In E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce (pp. 2-20). Bandung: Informatika Bandung.
- [3] D. Barkah and S. Wasiyanti, "Sistem Informasi Penjualan Baju Berbasis Web Pada Project Distro Depok," vol. XVI, no. 2, pp. 125–135, 2018.
- [4] A. N. Anastasia and I. Handriani, "Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner," *J. Ilm. FIFO*, vol. 10, no. 1, p. 87, 2018.
- [5] Salahuddin. A, Rosa dan M. Shalahuddin. 2016. Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek). Bandung: Informatika Bandung.
- [6] Arishita Nurul Anastasia,dan Inge Handriani. Aplikasi Sistem Order Jasa Graphic Designer Berbasis Web Pada PT. Decorner. JURNAL ILMIAH FIFO. P-ISSN 2085-4315 / E-ISSN 2502-8332. Volume X/No.1/Mei/2018

9 Penulis



Putu Eka Yulyastuti adalah mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mercubuana. Judul Analisa Dan Perancangan E-commerce Bouquet pada toko nissa florist berbasis web.



Abdi Wahab adalah Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Mercubuana.